

Finance for Non-financial

المالية لغير الماليين

What Will I Benefit?



ماذا سأستفيد؟

You will acquire the required knowledge and skills needed in the areas of finance and accounting and will increase your awareness of different aspects in finance so that you become able to make decisions more effectively.

سوف تحصل على المعرفة والمهارات المطلوبة في المجالات المالية والمحاسبية وتزيد من وعيك بالجوانب المختلفة في المالية حتى تتمكن من اتخاذ القرارات بشكل أكثر فعالية.

Course Objectives



أهداف الدورة

At the end of this course, the participants should be able to:

- * Transform financial and accounting concepts into tools that they can use in decision-making
- * Preparing the operational budget and linking it to the strategic objectives of the establishment
- * Apply capital budgeting techniques to enhance the decision-making process
- * Understand accounting and financial terms so that they can deal with them with confidence

في نهاية الدورة التدريبية يجب أن يكون المشاركون قادرین على:

- * تحويل المفاهيم المالية والمحاسبية إلى أدوات يمكنهم استخدامها في اتخاذ القرار
- * إعداد الموازنة التشغيلية وربطها بالأهداف الاستراتيجية للمنشأة
- * تطبيق تقنيات الموازنة الرأسمالية لتعزيز عملية اتخاذ القرار
- * فهم المصطلحات المحاسبية والمالية مما يمكنهم من التعامل معها بثقة

Target Audience



الفئة المستهدفة

Managers, supervisors and employees who wish to enhance their financial and accounting knowledge

المدراء والمشرفون والموظفوں الذين يرغبون بتعزيز معرفتهم المالية والمحاسبية

Course Outline



محتوى الدورة

► Financial Statements

- * Objectives of financial statements and reports
- * Elements of financial statements
- * Statement of financial position
- * Income statement
- * Cash flow statement

◀ القوائم المالية

- * أهداف التقارير والقوائم المالية

◀ عناصر القوائم المالية

◀ قائمة المركز المالي

◀ قائمة الدخل

◀ قائمة التدفقات النقدية

◀ تحليل القوائم المالية

- * مستخدمو القوائم المالية الخارجيين

- * مستخدمو القوائم المالية الداخليين

◀ أنواع النسب المالية

◀ نسب السيولة

◀ نسب هيكل التمويل

► Analysis of Financial Statements

- * External users of financial statements
- * Internal users of financial statements
- * Types of financial ratios
- * Liquidity ratios.
- * Leverage ratios.



- * Activity ratios.
- * Profitability ratios.
- * Investment ratios.

► Costs: Elements and Types

- * Why does an enterprise need to determine the cost of products or services?
- * Cost center.
- * Cost elements.
- * Prime cost.
- * Conversion cost
- * Costs and stages of production.

► Break-even Point Analysis

- * Cost definition
- * Variable costs definition
- * Fixed costs definition
- * Break-even point definition
- * The equation method.
- * Multiple products break-even point.
- * Break-even point in value

► Planning, Preparation and Execution of Budgets

- * Budget principles
- * The enterprise environment
- * Financial forecasting
- * Budget definition
- * The budget as a planning tool
- * The budget as a control tool
- * General rules of the budget
- * General indicators and guidelines
- * Difficulties associated with budgets

► Capital Expenditures and Investment Alternatives

- * Capital planning areas
- * Project evaluation methods.
- * Time value of money.
- * Payback period.
- * Future value.
- * Present value.
- * Net present value.
- * Internal rate of return.

Target Competencies



- * Financial Statements Interpretation
- * Budget Planning and Control
- * Elements of Cost
- * Business Acumen
- * Entrepreneurship

- * نسب النشاط
- * نسب الربحية
- * نسب الاستثمار

◀ التكاليف: العناصر والأنماط

- * لماذا تحتاج المنشأة تحديد تكلفة المنتج أو الخدمة؟
- * مركز التكلفة
- * عناصر التكاليف
- * التكلفة الأولية
- * التكلفة التحويلية
- * التكاليف ومراحل الإنتاج

◀ تحليل نقطة التعادل

- * تعريف التكلفة
- * تعريف التكاليف المتغيرة
- * تعريف التكاليف الثابتة
- * تعريف نقطة التعادل
- * طريقة المعادلة

تحليل التعادل في حال تعدد المنتجات

نقطة التعادل بالقيمة

◀ تخطيط وإعداد وتنفيذ الميزانيات

- * مبادئ الميزانية
- * بيئة المنشأة
- * التنبؤ المالي
- * تعريف الميزانية
- * الميزانية كأداة للتخطيط
- * الميزانية كأداة للرقابة
- * القواعد العامة للميزانية
- * مؤشرات وموجات عامة
- * الصعوبات المصاحبة للميزانيات

◀ النفقات الرأسمالية والبدائل الاستثمارية

- * مجالات التخطيط الرأسمالي
- * أساليب تقييم المشروعات
- * القيمة الزمنية للنقد
- * فترة الاسترداد
- * القيمة المستقبلية
- * القيمة الحالية
- * صافي القيمة الحالية
- * العائد الداخلي للاستثمار

الجدارات المستهدفة

- * قراءة وتفسير القوائم المالية
- * استخدام الميزانيات في التخطيط والرقابة
- * استخدام عناصر التكلفة
- * الفطنة التجارية
- * ريادة الأعمال

Course Methodology



منهجية الدورة

This training course will be carried out through the use of best practices and the right combination of engaging and purposeful tools such as:

- * Case studies and practical exercises
- * Workshops and group activities
- * Interactive discussions
- * Brainstorming
- * Energizing team competitions
- * Presentations
- * Learning games

سيتم تنفيذ هذه الدورة التدريبية من خلال استخدام أفضل الممارسات ومن خلال اختيار المناسب من الأدوات الهدفة والتفاعلية مثل:

- * دراسات حالة وتمارين عملية
- * ورش العمل والأنشطة الجماعية
- * مناقشات تفاعلية
- * العصف الذهني
- * مسابقات جماعية منشطة
- * العروض التقديمية
- * ألعاب التعلم

Course Information



معلومات الدورة

Date التاریخ	المکان Location	اللغة Language	الرسوم Fees
1-5/2/2026	Riyadh الرياض	Arabic عربی	6900 SR
26-30/7/2026	Abha أبها	Arabic عربی	6900 SR
23-27/8/2026	افتراضي Virtual	Arabic عربی	4900 SR
20-24/12/2026	Khobar الخبر	English إنجليزی	6900 SR

Remarks



ملاحظات

- * Fees do not include value added tax
- * Daily snacks & refreshments + lunch meal for in-person training

- * الرسوم لا تشمل ضريبة القيمة المضافة
- * وجبات خفيفة أثناء الاستراحات + وجبة غداء (يومياً) للتدريب الحضوري